

Navigera i AI-landskapet: Strategier för små och medelstora företag

Rekommendationer för företag som vill utnyttja AI effektivt, från att förbättra kundupplevelser till att effektivisera verksamheten.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Introduktion

Att utnyttja AI i den digitala eran: AI:s inverkan på utvecklingen hos små och medelstora företag	01
---	----

Huvudpunkter

Mer AI-utbildning och träning krävs för att utnyttja AI:s potential	02
---	----

Ökande behov av konkreta AI-samtal och strategisk affärsplanering kring AI och dess inverkan	03
--	----

Att övervinna hinder för AI-införande inom ett företag kräver expertrådgivning	05
--	----

Utnyttja framtida potential för AI i ditt företag genom viktig kunskap	09
---	-----------

AI är drivkraften bakom nästa generations framgångsrika företag	10
---	----

AI revolutionerar verksamheten och omdefinierar kundrelationer.	12
---	----

Strategiska AI-investeringar och partnerskap driver framgångsrika företag	13
---	----

AI kommer att förändra arbetskraftsdynamiken och branschutvecklingen	15
--	----

De största utmaningarna företag övervinner på sin AI-resa	18
---	----

AI kommer att sätta nya etiska standarder och branschregler	21
---	----

AI omvandlar traditionella roller och revolutionerar branschpraxis	22
--	----

Strategiska rekommendationer & Nästa steg	25
--	-----------

Slutsats	28
-----------------	-----------

INTRODUKTION

Att utnyttja AI i den digitala eran: AI:s transformativ inverkan på små och medelstora företag

I dagens snabbt föränderliga affärslandskap ligger artificiell intelligens (AI) i framkant av de flesta tekniska framsteg vi ser. Den nleder en ny era av försäljningstillväxt, driftsmässiga framsteg och strategisk innovation för små och medelstora företag.

WSI AI Business Insights-undersökningen, med över 500 deltagande företagare och marknadsförare, utforskar det nuvarande och framtida landskapet för användning av AI. Den ger en omfattande översikt över företagsledares uppfattningar, strategier och utmaningar när det gäller att integrera AI i sin verksamhet. Sammantaget identifierade sig respondenterna som små och medelstora företag i 93 % av fallen. Till följd av detta ger WSI Business Insights Survey en övergripande förståelse för AI:s roll i att driva affärstillväxt, optimera driften och förbättra beslutsprocesser.

Undersökningens resultaten understryker även WSI:s strategiska värde i att vägleda företag genom komplexiteten i att utnyttja AI, och betonar vikten av att utnyttja expertisen hos WSI:s konsulter för att ligga i framkant av konkurrensen i det snabbt föränderliga AI-landskapet.

Låt oss dyka in!

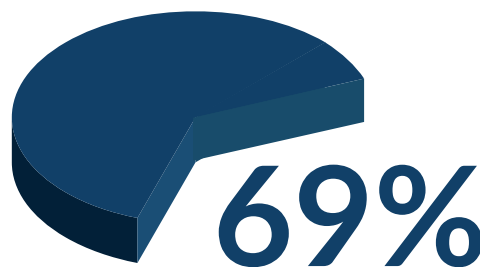
Mer AI-utbildning och träning krävs för att utnyttja AI:s potential

Undersökningen visar visserligen på en stor entusiasm bland företagsledare för att utnyttja AI för att öka intäkterna, generera nya leads, förbättra produktiviteten och öka kundnöjdheten, men 62 % av respondenterna uppgav att de antingen inte är bekanta med, är lite bekanta med eller bara något bekanta med AI och dess möjligheter.

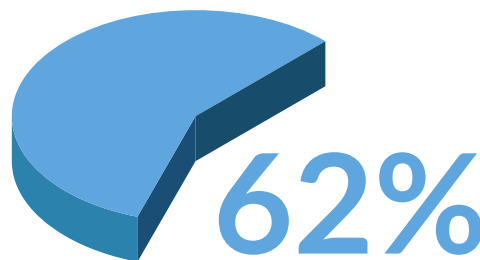
Dessutom angav 69 % av respondenterna att de inte hade deltagit i någon form av utbildning relaterat till AI under varken 2023 eller början av 24. 55 % av respondenterna nämnde brist på intern förståelse eller teknisk expertis inom AI som den främsta orsaken till att de inte redan hade implementerat vare sig AI-verktyg eller AI-strategier i sin verksamhet.

Dessa resultat visar på en möjlighet för företag att leda utvecklingen mot konkurrenterna genom att investera i AI-utbildning och AI-träning för sina anställda, vilket gör det möjligt för dem att driva tillväxt och försäljning

Presentationer eller praktiska workshops av ämnesexperter (till exempel din lokala WSI-konsult) kan hjälpa dina anställda att koppla ihop AI med sina arbetsuppgifter och ge dem de verktyg de behöver för att lyckas. Genom att uppmuntra ditt team att utnyttja AI i sina roller och aktivt utbilda dem om fördelarna för deras arbetsprestationer, kommer ditt företag att se konkreta resultat och förbättringar.



av respondenterna att de inte hade deltagit i någon form av utbildning relaterat till AI under varken 2023 eller början av 24.



av respondenterna uppgav att de antingen inte är bekanta med, är lite bekanta med eller bara något bekanta med AI och dess möjligheter.

Behovet av konkreta AI-samtal och strategisk affärsplanering kring AI och dess inverkan finns redan idag

Medan 72 % av respondenterna angav att de tror att AI kan hjälpa dem att uppnå affärsmål under det kommande året, var det förvånansvärt nogv endast 55 % som angav att AI antingen inte har varit uppe till diskussion eller att de endast har haft informella samtal om AI inom sitt företag under de senaste 12 månaderna.

I tillägg angav 34 % av respondenterna att ingen budget ännu har avsatts för AI-införande; 35 % angav att AI-införande inte har prioriterats i deras affärsplaner; och 24 % angav att man inte är överrens om AI:s värde i deras verksamhet.

Siffrorna indikerar också en växande isolering av AI-kunskap inom organisationer. Oavsett bransch eller sektor identifierar undersökningen ledning (58 %) och marknadsföringsteam (43 %) som de främsta förespråkarna för AI-införande inom företag. Detta tyder på en potentiell flaskhals för AI-införande i andra interna avdelningar. Med tanke på den låga användningen av AI i olika företagsavdelningar (försäljning och affärsutveckling (23 %), IT (19 %), drift (15 %) och personal i frontlinjen (13 %)) verkar det som om tvärfunktionella och organisationsövergripande diskussioner och planering kring AI och dess potentiella påverkan och användning inte aktivt äger rum. Medan ledning och marknadsförare kan förespråka användningen av AI i sina avdelningar, verkar gruppmedlemmarna som påverkas mest (eller kommer att påverkas) av AI inte är med.



Resultaten avslöjar också ett behov av mer strukturerade och strategiska internt diskussioner om AI för att driva på ett ansvarsfullt införande. Svaren och siffrorna visar att AI förespråkas och används – men ändå säger över hälften av respondenterna att det inte diskuteras formellt inom företaget. Detta tyder på att människor experimenterar med AI-teknik, vilket är bra, men de gör det troligtvis på ett självgående sätt utan formell utbildning och brist på företagsledning och riktlinjer.

Genom att fastställa principer och formella riktlinjer för AI i ditt företag kan du minska risken med oförutsedda konsekvenser av detta AI-experimenterande samtidigt som du uppmuntrar kreativitet och tillväxt. Faktum är att samtal om AI:s användning och potentiella tillämpningar är avgörande för ditt företag eftersom dessa diskussioner är centrala för att förstå hur AI används för närvarande. Genom att ha öppna och ärliga diskussioner kan du utforska innovativa sätt att uppnå dina affärsmål och främja dialogen mellan de olika teamen i din organisation. Med hjälp av din WSI-konsult kan du se till att dessa principer och riktlinjer är perfekt anpassade till ditt varumärke.

72%

av respondenterna angav att de tror att AI kan hjälpa dem att uppnå affärsmål under det kommande året,



55%

som angav att AI antingen inte har varit uppe till diskussion eller att de endast har haft informella samtal om AI inom sitt företag under de senaste 12

För att övervinna hinder för AI-utvecklingen inom ett företag kräves experthjälp

Som undersökningsdata visar är AI-integrering inte utan utmaningar, och resan mot fullständig integrering av AI i affärsverksamheten är komplex. Tidsbrist (51 %) och osäkerhet kring AI-tillämpningar (43 %) anges som betydande hinder för AI-utvecklingene. Detta understryker den intensiva ansträngning och de resurser som krävs för att effektivt implementera AI-lösningar. Det betonar behovet av tydlig, praktisk vägledning och utbildning för att överbrygga gapet mellan att inse AI:s betydelse och dess operativa integration.



Mer än något annat pekar dessa resultat på en avgörande kunskapsklyfta – inte när det gäller värdet av AI, vilket allmänt erkänns – utan när det gäller de praktiska steg som krävs för en framgångsrik integration.

Undersökningen understryker på ett anmärkningsvärt sätt ett universellt intresse för att lära sig om AI bland

45%

av respondenterna

Påståendet att de största hindren för att implementera AI är praktiska snarare än baserade på en grundläggande missuppfattning om AI:s värde.

Dessutom visar uppgifterna att bland våra respondenter:



43%

av respondenterna angav att deras organisationer planerar att öka sina AI-investeringar under det kommande året



63%

medan 63 % kommer att vända sig till externa resurser för AI-införandet.

Dessa siffror tyder på att företag känner en växande tilltro till AI-teknik som en viktig och värdefull investering för framtiden. Samtidigt inser de att interna kunskapsluckor inom AI behöver åtgärdas med hjälp av externa experter. Denna trend mot att utnyttja extern expertis återspeglar ett pragmatiskt tillvägagångssätt från företagare för att övervinna interna kunskapsluckor och säkerställa en framgångsrik AI-strategi. Den understryker också vikten av att rådfråga AI-experty som kan ge nödvändig kunskap, teknik och stöd för att navigera effektivt i AI-landskapet.

Genom att ta itu med behovet av AI-utbildning och extern konsultation kan företag övervinna de vanligaste hindren för att starta AI-arbetet., Detta säkerställer att deras AI-initiativ är både strategiskt och framgångsrika i deras resultatutveckling. När företag ger sig ut på denna resa blir tillgången till kunniga konsulter alltmer avgörande, och erbjuder den vägledning och expertis som krävs för att låsa upp AI:s fulla potential. Det gäller att uppnå konkurrensfördelar i den digitala tidsåldern!

WSI AI Business Insight är en undersökning som ger avgörande utgångspunkt för att se den nuvarande utvecklingen och den framtida vägen för AI-införande bland små och medelstora företag. Resultaten återspeglar ett landskap fyllt av optimism och beredskap att utnyttja AI:s transformativa potential. Samtidigt visar uppgifterna på:

1.

Att det finns ett akut behov av mer investeringar i utbildning och träning för företag och deras teammedlemmar.



2.

Vikten av att ha strategiska AI-samtal och AI-anpassad affärsplanering som omfattar samarbete mellan avdelningar, och.



3.

Värdet av att arbeta med konsulter och experter för att övervinna hinder för AI-utveckling och för att navigera i AI-landskapet.

I ljuset av dessa resultat är det uppenbart att detta är ett avgörande ögonblick för små och medelstora företag. Vägen till att låsa upp AI:s sanna potential ligger i utbildning, strategiskt samarbete och expertråd. Genom att utnyttja denna kan företag övervinna hinder, skaffa sig en konkurrensfördel och utnyttja AI:s kraft för att omdefiniera sin egen framtid.



Utbilda ditt team och transformera din verksamhet med WSI's AI-resurser



Kunskap är makt – och i dagens konkurrensutsatta ekosystem är WSI här för att hjälpa dig att låsa upp kraften i AI. Lär dig mer om GPT:er och prompter med vår 100+ sidor långa e-bok "Unlocking the Potential of ChatGPT & AI". Identifiera luckor i din affärsstrategi med vår AI Readiness Assessment. Allt du behöver veta om AI och hur du kan utnyttja det i din verksamhet finns till hands. Missa inte denna transformerande affärsresa med AI och WSI!

Ladda ner dina AI-resurser

Lås upp framtida potential för AI i ditt företag med ny och avgörande kunskap.

WSI:s AI Business Insights gav värdefull kunskap om hur företag tacklar dagens AI-utmaningar och hur de planerar att utnyttja AI i framtiden. I det här avsnittet avslöjar uppgifterna ett landskap där förväntningar på AI:s påverkan möter de pragmatiska utmaningarna med införandet. Detta understryker det avgörande behovet av strategisk planering, expertrådgivning och ett proaktivt tillvägagångssätt för att navigera i AI-revolutionen.

Genom vårt sätt att se på AI utforskar vi dynamiken i AI-integration, från investering och innovation till omvandling av arbetskraften och anpassning till regleringar. Det ger en ögonblicksbild av näringslivets resa mot att utnyttja AI:s transformativa kraft.

AI är drivkraften bakom nästa generations framgångsrika företag



Vår undersökning avslöjar en signifikant trend: företag experimenterar inte bara med AI utan integrerar den i sina grundstrategier för att öka intäkterna, generera leads och överträffa konkurrenterna. Statistiken understryker AI:s framväxande roll som en hörnsten för affärsutveckling och -tillväxt, vilket understryker det akuta behovet för företag att anpassa sig och utnyttja dess potential.

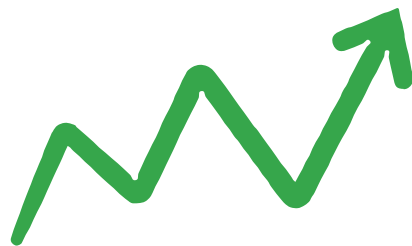
83%

har som mål att använda AI för att öka intäkterna:

Majoriteten ser AI som en viktig drivkraft för intäktsstillväxt, vilket visar på dess upplevda värde när det gäller att direkt bidra till affärsframgångar. Företag kan dra nytta av AI-driven analys för att upptäcka nya intäktsmöjligheter och optimera prissättningsstrategier. Dessutom kan AI användas för riktad marknadsföring, förbättra kundanskaffningsinsatserna och öka konverteringar.

73%

tror att AI kommer att påverka deras verksamhet under de kommande 12 månaderna:



Förväntan på AI:s påverkan tyder på ett växande behov för företag att anpassa sig genom att utforska AI-funktioner. Företag bör överväga att utvärdera sina nuvarande processer och identifiera områden där AI kan skapa effektivitet och innovation. Den här perioden är avgörande för att införa AI-verktyg som ger konkurrensfördelar, såsom personliga kundupplevelser eller effektiviserad drift.

69%

planerar att använda AI för att generera nya leads

Många företag ser AI som ett viktigt verktyg i arbetet med att identifiera och odla potentiella nya kunder. Företag kan utforska AI-verktyg som kan identifiera potentiella kunder med hög precision, vilket ökar effektiviteten i marknadsföringen och minskar anskaffningskostnaderna.

50%

av företagen vill överträffa sina konkurrenter

En betydande andel lyfter fram det strategiska steget mot AI-införande som ett sätt att utvecklas och differentiera sig på en tuff marknad. Detta understryker nödvändigheten för företag att integrera AI-teknik, men också göra det med en vision som överensstämmer med långsiktig utveckling och hållbarhet.

34%

av respondenterna förutspår att AI kommer att störa företag inom deras bransch

Avancerad AI-teknik förväntas störa traditionella affärsmodeller och drift, vilket kräver anpassning och innovation för att vara konkurrenskraftig. Företag som tar itu med denna utmaning med utbildning och strategiska affärsplaneringssessioner kommer att ligga steget före konkurrenterna och vinna racet. Enligt undersökningsdata inkluderar de sju viktigaste branschtjänsterna där AI-anpassning påverkar olika funktionsområden:



AI revolutionerar verksamheter och omdefinierar kundrelationer

När företag strävar efter ökad effektivitet och djupare kundengagemang avslöjar vår undersökning att många företag använder AI för att effektivisera driften, förbättra innehållsskapandet och höja kundnöjdheten. Statistiken illustrerar AI:s transformativa inverkan på den dagliga driften och dess avgörande roll för att främja meningsfulla kundinteraktioner. Detta understryker av det strategiska införandet av AI för att möta moderna affärsutmaningar.

63%

använder AI-drivna verktyg
för innehållsskapande

Den ökande användningen av AI inom innehållsskapande avslöjar dess roll för att förbättra marknadsföringsinsatser och belyser det faktum att marknadsföringsteam är bland de främsta förespråkarna för AI. Företag kan utforska avancerade AI-verktyg för att skapa personligt och engagerande innehåll i stor skala, vilket förbättrar deras innehållsmarknadsföringsstrategi.

57%

tror att AI kan öka
produktiviteten

Tron på AI som ett verktyg för att förbättra produktiviteten indikerar dess potential att automatisera rutinuppgifter och frigöra värdefull tid för strategiskt arbete. Företag bör investera i AI-system som automatiserar administrativa uppgifter eller erbjuder intelligenta rekommendationer för att påskynda beslutsprocesser, vilket frigör medarbetarnas tid för mer komplexa uppgifter.

51%

syftar till att förbättra
kundnöjdheten med AI

Att använda AI för att förbättra kundnöjdheten kan innebära att implementera chattassistenter för dygnet runt-kundservice eller personalisera kundinteraktioner på digitala plattformar. Detta tillvägagångssätt förbättrar kundengagemanget genom att möta människor där och när de är och hjälper företag att förstå kundpreferenser djupare.

45%

betonar samarbete och datakvalitet
som nycklar till AI-framgång

Samarbete med leverantörer och förbättring av datakvalitet är avgörande för att optimera AI-implementeringen. Detta belyser företagens komplexa, tvådelade strategi för AI-integration, med betoning på behovet av expertvägledning, partnerskap och intern dataförbättring.

Strategiska AI-investeringar och partnerskap driver framgångsrika företag

Resan mot att integrera AI i affärsverksamheten präglas av betydande investeringar, strävan efter expertis och strategiska beslut om införande. Det här avsnittet går djupare in i det föränderliga landskapet för AI-investeringar och den avgörande roll som externa partnerskap och utbildning spelar för att överbrygga gapet mellan ambition och genomförande. Detta samtidigt som det belyser de utmaningar som det växande kompetensgapet inom AI-expertis innebär.



63%

vänder sig till externa resurser för att inför AI

Beroendet av extern expertis understryker vikten av partnerskap mellan företag, AI-konsulter och teknikleverantörer. Företag bör söka samarbeten som erbjuder teknisk och strategisk vägledning för att säkerställa att AI-lösningar överensstämmer med affärsmålen.

43%

av företagen planerar att öka sina AI-investeringar under det kommande året

Som en indikation på ett växande förtroende för AI-teknik som en värdefull investering för framtiden, gör allt fler företag AI till en del av sina budgetplaner. Företag kan dra nytta av att dela praxis och fallstudier som visar framgångsrika AI-implementeringar, vilket uppmuntrar till bredare införande.

40%

förutspår att växande kompetensgap på grund av kraven på avancerad AI-expertis

Det ökade införandet av AI-lösningar leder till en växande efterfrågan på avancerad AI-utbildning och -expertis. Det vidgar kompetensgapet inom branschen och understryker den vikten av initiativ för att utbilda i den nya tekniken.

37%

navigerar i sitt arbete med AI utan externt stöd

En förvånande stor andel av respondenterna navigerar det komplexa landskapet för artificiell intelligens utan externt stöd eller vägledning i införandeprocessen. Den här siffran understryker en betydande utmaning och en möjlighet för tillväxt inom AI-integration. Det visar att många företag fortfarande försöker göra det på egen hand.



AI kommer att transformera arbetskraftsdynamiken och branschutvecklingen

I takt med att AI utvecklas påverkar den djupt arbetskraftsdynamiken och hur jobbroller utvecklas inom olika branscher. Det här avsnittet undersöker hur AI automatiserar uppgifter och ökar människors kapacitet, vilket leder till en transformativ förändring inom landskapet kring arbetsroller. Det avslöjar en rad olika perspektiv på AI:s inverkan på jobb, från att skapa nya möjligheter till oro över att jobb ersätts av AI.



54%

förutspår förändringar i
jobbroller och
arbetslandskap

Implementering av AI omformar jobbroller och arbetslandskap inom alla branscher. Automation och utveckling påverkar traditionella uppgifter och skapar möjligheter för nya roller centrerade kring AI-utveckling och hantering.

De fem branscher som förväntar sig störst förändring på grund av AI är



professionella
tjänster

25%



media och
reklam

11%



teknik och
kommunikation

11%



utbildning och
träning

9%



samt finans och
försäkring

9%

53%

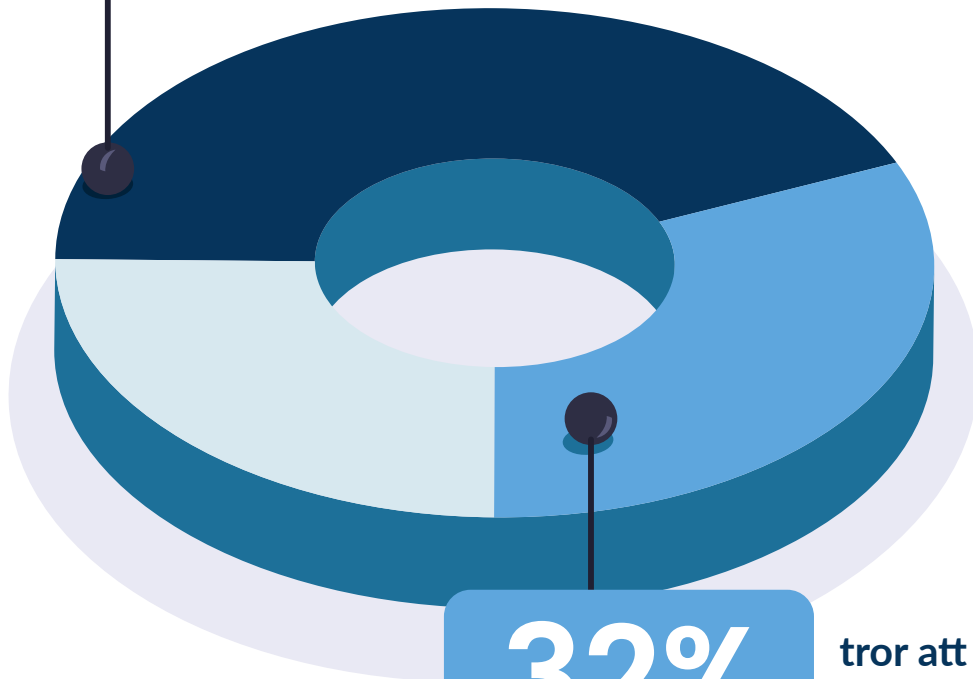
förväntar sig en
acceleration av den
tekniska utvecklingen
inom sin bransch

Företag erkänner att AI driver en snabb teknisk utveckling. Detta indikerar vikten av att främja innovation och utveckling av lösningar för att möta nya utmaningar och möjligheter.



47%
av respondenterna

tror att AI inte kommer att
ersätta mänskliga jobb under
de kommande 12
månaderna



32%
av respondenterna

tror att AI kommer
att ersätta mänskliga
arbetare inom ett år



Dessa kontrasterande svar understryker den ständiga debatten om AI:s inverkan på sysselsättning. Oavsett din position återspeglar denna oro behovet för företag att närma sig AI-integration med hänsyn till sina anställda. Företag bör fokusera på att utbilda sin arbetsstyrka i att arbeta tillsammans med AI-teknik, främja en samarbetsmiljö där teknik förbättrar mänskliga kunskaper och anställda förbereds för nya roller på en AI-förstärkt arbetsplats.

Att navigera AI-införande:

De största utmaningar företag övervinner på sin AI-resa

Att navigera vägen mot AI-integration innebär en unik sammansättning av affärsutmaningar och hinder. Det här avsnittet går djupare in på de hinder företag står inför, allt från förståelse och utbildning till finansiella investeringar och förändringshantering. Att ta itu med dessa problem är avgörande för företag som vill utnyttja AI:s fulla potential, vilket understryker vikten av strategisk planering, utbildning och engagemang för att framgångsrikt implementera AI-teknik.

Top Challenges Businesses Are Overcoming on Their AI Journey



46%

av respondenterna uttrycker utmaningar inom förståelse och utbildning av AI

22%

är oroad över förändringshantering för AI-integration

13%

hintar om motstånd mot AI



Vissa deltagare tycker att komplexiteten hos AI är skrämmande eller saknar den nödvändiga tekniska bakgrunden, och nämner den begränsade tillgängligheten av lättillgängliga utbildningsresurser. Detta understryker ytterligare värdet av att ha en AI-konsult redo att leda vägen.



En anmärkningsvärd del av respondenterna förväntar sig att de behöver mer expertis och resurser inom förändringshantering inom sin organisation, vilket understryker vikten av att implementera effektivförändringshantering för att underlätta smidig AI-integration och införande.



Vissa respondenter förväntar sig tveksamhet eller motstånd från sina teammedlemmar eller anställda när de implementerar AI i sin verksamhet. Detta understryker behovet av omfattande kommunikations- och bra strategier för att främja acceptans och ta itu med oro under hela AI-implementeringsprocessen.



12%

av respondenterna

lyfter fram oro över lagmässiga och branschspecifika hinder som hindrar integrationen och påverkan av AI inom deras sektor

En del av respondenterna uttrycker oro för att branschspecifika regulatoriska problem är en barriär för att utnyttja AI. Det indikerar behovet av en fortlöpande dialog med tillsynsorgan och en strategi för att navigera rätt när företag vill utnyttja AI-teknik.



13%

av respondenterna

pekar på höga kostnader som en barriär för AI-införande

Vissa tror att höga implementeringskostnader kan hindra AI:s inverkan på deras bransch. Detta tyder på att kostnadsstrukturer associerade med AI-teknik kan behöva utvärderas eller eventuellt omdefinieras för att säkerställa att de är tillgängliga för företag inom olika branscher.

AI kommer att skapa nya etiska standarder och branschregler

AI medför brådskande etiska och lagmässiga överväganden som är avgörande för ett ansvarsfullt införande. I det här avsnittet kan vi se att många företag inser det akuta behovet av nya ramverk som styr AI:s tillämpning för att säkerställa dess etiska användning, efterlevnad av lagar och säkerhet för alla berörda parter.



37%

förväntar sig att AI kommer att sätta branschstandarder för tillförlitlighet och trovärdighet

Införandet av AI formar branschstandarder för tillförlitlighet och trovärdighet: Det understryker vikten av robusta AI-system som kan leverera exakta och trovärdiga resultat, vilket stärker förtroendet bland användare och intressenter.

35%

ser ett behov av nya AI-regler och standarder

AI-teknik driver utvecklingen av nya regler och standarder inom branschen för att hantera etiska, juridiska och säkerhetsmässiga aspekter i samband med AI-distribution. Detta för att säkerställa en ansvarsfull och transparent användning.

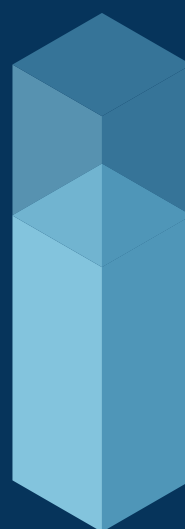
AI omvandlar traditionella roller och revolutionerar branschpraxis

Det här avsnittet avslöjar hur olika roller interagerar med och påverkas av AI-teknik. Det återspeglars ivarierande grader av införande och oro. Denna kunskap understryker den nyanserade relationen mellan AI-implementering och dess differentierade effekter inom olika sektorer. Det illustrerar ett brett spektrum av operativa förbättringar, säkerhetsförbättringar och innovationer när det gäller att hitta talanger - drivna av AI.

Rollfördelning och AI-införande

Det finns en koppling mellan rollerna inom en organisation och nivån på AI-införande. Till exempel verkar företagsägare/grundare (65 %) vara mer benägna att anta AI för att effektivisera driften och öka effektiviteten. Jämförelsevis verkar enskilda anställda (8 %) mer bekymrade över hur AI-implementering kommer att påverka deras job.

65% verkar företagsägare/
grundare



8%

Jämförelsevis verkar
enskilda anställda



Branshpåverkan och rollfördelning

Vissa branscher kräver specifika roller för att hantera implementering och användning av AI-teknik. Exempelvis, inom branscher där AI-införande är högt, såsom försäljning och marknadsföring (70 %), finns det ett större behov av roller som AI-utvecklare, dataanalytiker eller AI-projektchefer.

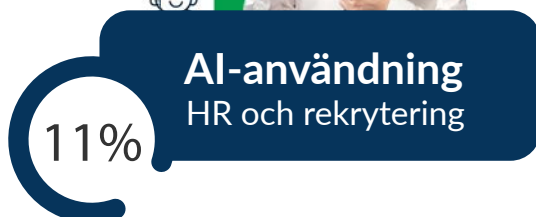


Driftseffektivitet och branschpåverkan

Branscher som drift och logistik (17 % AI-införande) förbättrar effektiviteten genom AI-driven teknik. Roller som supply chain analytiker och logistikkoordinatorer använder AI för prognoser och ruttoptimering, vilket leder till kostnadsbesparingar.

Säkerhetsförbättringar och AI-införande:

AI-algoritmer stärker möjligheten att hitta hot och utföra säkerhetsanalyser inom IT och cybersäkerhet (15 % AI-införande). Cybersäkerhetsanalytiker och IT-säkerhetsingenjörer implementerar AI-baserade lösningar för att mildra utvecklande cyberhot.



Hitta talanger och övergång till AI:

HR och rekrytering (11 % AI-införande) ser AI revolutionera arbetet med rekrytering. . Verktyg som chatbots och prediktiv analys effektiviserar processen att hitta rätt profile och screening, vilket omformar roller inom HR-avdelningar.

STRATEGISKA REKOMMENDATIONER & NÄSTA

Vad händer härnäst?

Efter att ha smält all denna information om AI kan det kännas ganska överväldigande. Det är därför vi har sammanställt den här listan med praktiska rekommendationer som du kan börja använda i ditt företag redan idag.

Här är din roadmap för att utnyttja digital innovation, förbli mänsklig i en teknikdriven värld och använda möjligheter för tillväxt och framgång.



Bygg en kultur öppen för innovation och kunskapsdelning

AI är en enorm förändring inom företagsverksamhet, och att anpassa sig till denna förändring kan vara skrämmande. Därför är det viktigt att skapa en företagskultur som uppmuntrar experimenterande och är öppen för att anta nya teknik för att effektivt navigera genom denna övergång. Leta efter sätt att uppmärksamma och uppmuntra innovation och lärande inom dina team. Gör kunskapsdelning till en regelbunden aktivitet på , personalmöten eller vid företagsevenemang. Det är en viktig uppgift att hålla alla uppdaterade om de senaste AI-verktygen och trenderna.

När det gäller att bygga en kultur för utveckling är experimenterande nyckeln. Börja smått med pilotprojekt som endast involverar några få teammedlemmar men som har tydliga, mätbara mål. Denna strategi låter dig mäta påverkan av AI på dina affärsprocesser och kundupplevelser med minimal risk. Om ett pilotprojekt visar sig vara framgångsrikt har du en mall för att inarbeta , skala upp och gradvis utöka AI-implementeringen i hela din verksamhet, kontinuerligt förfinas din strategi baserat på feedback och ny kunskap.



Prioritera AI-utbildning och kompetensutveckling för din personal



Satsa på att investera i utbildning så att du kan hjälpa till att avmystifiera AI för dina anställda. Istället för att utveckla utbildningsprogram från grunden, utnyttja befintlig utbildningsresurser som är anpassade till olika kompetensnivåer och branschbehov. Att avsätta en dedikerad budget för personalutbildning kring AI-verktyg och AI-teknik kan avsevärt förbättra förståelsen och införandet inom hela din organisation. Överväg att organisera workshops eller utbildningar med fokus på praktiska tillämpningar och fördelar med AI specifikt för din affärsverksamhet. Genom att prioritera AI-utbildning ger du ditt team den nödvändiga kunskapen för att förstå AI:s funktioner och begränsningar. Denna förståelse är avgörande för en effektiv och etisk implementering av AI-lösningar i ditt företag. Det säkerställer att din arbetsstyrka är förberedd och trygg i att använda denna avancerade teknik.

Om du söker praktiska, och interaktiva AI-workshops som är anpassade för dina specifika affärs- och branschbehov, står din WSI-konsult redo att hjälpa dig. Kontakta oss idag för att prata om hur skräddarsydd AI-utbildning kan stärka ditt team och transformera din verksamhet.

Håll dig uppdaterad om nya trenderv inom AI och

Att navigera i det snabbt föränderliga landskapet för artificiell intelligens kan kännas överväldigande, men du behöver inte göra det ensam. Din WSI-konsult är en viktig resurs som kan bidra med den kunskap och expertis som krävs för att hjälpa ditt företag att ligga steget före. De ger dig kunskap inom utveckling som ger stort värde och säkerställer att din strategi förblir innovativa och konkurrenskraftiga.

Förutom personlig vägledning från din WSI-konsult har du även tillgång till ett omfattande arkiv med AI-resurser och artiklar på [AlbyWSI.com](https://www.alby.wsi.com). Detta resursbibliotek uppdateras kontinuerligt med den senaste utvecklingen och trenderna inom AI. Du får verktyg och information som du kan komma åt när som helst. Oavsett om du vill fördjupa din förståelse för specifik AI-teknik eller utforska hur AI kan användas för att optimera dina affärsprocesser, är [AlbyWSI.com](https://www.alby.wsi.com) din go-to-resurs. Den ger dig relevant och praktiskt innehåll som hjälper till att fatta välgrundade beslut om AI-integration.

Utnyttja en expert inom AI för att maximera ditt företags potential



Att påbörja din resa inom AI kan transformera ditt företag, men det är inte alltid uppenbart var du ska börja. För att verkligen förstå var AI kan ge störst effekt – oavsett om det handlar om att förbättra er kundtjänst, effektivisera driften eller öka försäljningen genom personlig marknadsföring – är en experts vägledning ovärderlig.

Samarbeta med en konsult deån WSI som specialiserar sig på AI och strategi. De kan hjälpa dig att navigera i komplexiteten hos AI och peka på de mest fördelaktiga lösningarna för dina unika behov. Till exempel kan integrering av en chattbot på din webbplats eller användning av AI-verktyg som ChatGPT, Gemini eller Perplexity för att utveckla strategiska strategier för försäljning ge omedelbara fördelar. Genom att arbeta med en expert som känner till AI-landskapet säkerställer du att din strategi för AI är skraddarsydd för ditt företag och strategiskt anpassad för att maximera effektiviteten. Starta din resa med AI med expertråd för att utnyttja den fulla potentialen hos AI för ditt företag.

Få skraddarsydd strategi och din anpassade företagsanalys gällande AI.

Säg adjö till “one size-fits-all” lösningar. Be om en företagsanalys kring AI från en expert för att få kunskaper som matchar ditt företags unika position och marknad.

Tala med en AI expert



Slutsats



Tack för att du tog dig tid att läsa denna rapport. Vi hoppas att den har gett dig värdefull kunskap om i hur AI kan transformera olika aspekter av din verksamhet. Genom ett nära samarbete med din WSI-konsult kan du utnyttja kraften hos AI för att förbättra kundupplevelsen, effektivisera driften, minska kostnaderna och driva nya och utvecklade marknadsföringsstrategier. Att utnyttja WSIs konsultledda strategi, som backas upp av över 25 års global erfarenhet, säkerställer att varje strategi är noggrant skräddarsydd för att möta ditt företags specifika behov. Med WSIs kunskaper och expertis är du väl rustad för att effektivt navigera i det föränderliga AI-landskapet och ligga steget före konkurrensen.

Om WSI

Vi brinner för att hjälpa företag som ditt att blomstra i dagens snabba och ständigt föränderliga digitala landskap. Våra digitala marknadsföringskonsulter och byråer håller sig uppdaterade om branschtrender och bästa praxis så att våra kunder kan förbli konkurrenskraftiga. Om du är redo att utnyttja en värld av möjligheter för ditt företag och utnyttja allt som digital marknadsföring har att erbjuda, tala med en marknadskonsult från WSI idag eller kontakta oss på

contact@wsiworld.com.

